Emro Science and Education
International open-access scientific journal
Journal homepage: https://journal.emro.uz
OPEN ACCESS

CONFERENCE PAPER OPEN ACCESS

Vol. 1 No. 4 (2024) · “Milliy iqtisodiyotni barqaror rivojlantirish va yuqori iqtisodiy o‘sish sur’atlarini t... DOI: 10.5281/zenodo.24321170

ta’minlashning ustivor yo‘nalishlari” mavzusidagi xalqaro ilmiy-amaliy anjuman

НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ КОММЕРЦИАЛИЗАЦИИ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЙ

Зайлобитдинова Хуснида Халилжон кизи
соискатель, Ферганский государственный университет
khusnidazaylobitdinova@gmail.com

Аннотация. Как показывает мировой опыт, вопрос создания эффективной системы взаимодействия с коммерческими организациями как конечными потребителями образовательных услуг стал актуальной задачей, стоящей перед государственными вузами. В развитых странах деятельность вузов коммерциализируется. Эта ситуация и сейчас требует государственной поддержки всех форм коммерциализации деятельности вузов. Исходя из вышеизложенного, в данной работе представлены, проанализированы основные направления повышения эффективности коммерциализации инновационной деятельности государственных высших учебных заведений и даны предложения и рекомендации по данному направлению.

Ключевые слова. Высшие учебные заведения, образовательные услуги, коммерческие организации, потенциал, государство, инновации, стимулирование.

В настоящее время инновационная деятельность высших учебных заведений выступает важным условием модернизации образовательных процессов, материально-технического потенциала в экономике и вузах и является одним из приоритетных факторов повышения эффективности работы вузов. Современные учебные заведения эволюционируют, выходя за рамки стандартных центров обучения и исследований. Продолжая оставаться гарантом культурного прогресса и универсальных ценностей общества, вузы укрепляют взаимодействие с реальным сектором экономики за счет коммерциализации результатов научно-исследовательской деятельности, организации передачи технологий, развития предпринимательской культуры.

Коммерциализация результатов инновационной деятельности означает понимание процесса преобразования результатов НИОКР, которые сохраняют свою рыночную актуальность и спрос, с целью получения дохода от их продажи, лицензирования или самостоятельного использования в продукты и услуги, представленные на рынке. Коммерциализация результатов инновационной деятельности в вузе может осуществляться в соответствии с действующим республиканским законодательством в виде потери заказа с помощью оформления патента, отчуждения юридических и физических лиц от исключительных прав на использование результатов инновационной деятельности и создания малых инновационных предприятий [1].

Однако, по официальным и экспертным данным, только 0,5% результатов НИОКР, проводимых в республике, используются в промышленном производстве, в то время как в США этот показатель приближается к 70%. Кроме того, в нашей национальной практике наблюдалась устойчивая тенденция отчуждения патентов и лицензионных соглашений, сокращения контрактов. Узбекистан как ключевое звено в цепочке “фундаментальная наука - прикладная наука - внедрение технологий”, значительно отстает от технологически развитых стран по темпам развития опытно-промышленного производства в связи с потерями в области НТР.

Published: 23.12.2024
Cite this article: Зайлобитдинова Хуснида Халилжон кизи (2024). Направления повышения эффективности коммерциализации инновационной деятельности высших учебных заведений. Emro Science and Education, 1(4). https://doi.org/10.5281/zenodo.24321170
© 2024 The Author(s). Published by Emro Science and Education. This is an open access article.

По статистическим данным, в 2023 году разработку и внедрение инноваций осуществляют лишь около 1% от общего числа предприятий республики. Это значительно ниже уровня западных стран (например, в Германии этот уровень составляет 70%, в Чехии-36%). Высокие показатели реализации продукции интеллектуальной деятельности свидетельствуют о наличии в этих странах хорошо развитого, конкурентоспособного рынка инноваций.

В настоящее время более популярным способом коммерциализации интеллектуальной собственности является создание малых инновационных предприятий при вузах. Целью их составления является приведение результатов исследований и разработок в соответствие с требованиями реального сектора экономики и компенсация их в дальнейшем, в новых товарах и услугах, реализуемых на рынке. При этом вуз может быть как его учредителем лично, так и привлекать других лиц в качестве одного из учредителей данного предприятия.

14 июля 2018 года было принято постановление Президента Республики Узбекистан № ПП-3855 “О дополнительных мерах по повышению эффективности коммерциализации результатов научной и научно-технической деятельности”. Это решение дало вузам возможность создавать малые инновационные предприятия, развивать эффективные механизмы взаимодействия научно-образовательной и производственной сфер экономики. Однако, несмотря на законодательные возможности, направленные на повышение инвестиционной привлекательности малых предприятий, активность вузов в создании малых предприятий существенно снизилась.

Ухудшение основных показателей коммерциализации результатов инновационной деятельности вузов происходит вследствие следующих причин и свидетельствует о снижении их инновационного потенциала [3]:

1. Отсутствие у руководителей высших учебных заведений мотивации к осуществлению процесса коммерциализации разработок и инноваций. Если раньше вузы готовили перечень сложностей и проблем, нуждающихся в инновационном решении, то сейчас такая инициатива практически упущена. Чаще всего это объясняется недостаточностью финансовых ресурсов для осуществления НИОКР и высоким риском коммерциализации инноваций.

2. Малая доля конкурентоспособной инновационной продукции в общих разработках. Наблюдается системная неспособность инноваций поддерживать высокие требования к стоимости и качеству разработок. Кроме того, недостаточная готовность науки страны к оперативному решению современных инновационных задач.

3. Недостаточное развитие рынка использования результатов интеллектуальной деятельности вузов. Для устранения этой проблемы законодательством предусмотрено усиление защиты результатов интеллектуальной собственности.

4. Отсутствие единой государственной политики и комплексного подхода к коммерциализации инноваций. В настоящее время прослеживается необходимость подготовки государственных заказов на НИОКР и государственного плана инноваций.

5. Закрытие рынка региональных инноваций на территории страны. Это объясняется наличием в каждом регионе Узбекистана крупных застройщиков и их высокой конкуренцией между собой.

6. Отсутствие крупного сетевого оператора, координирующего НИОКР. Отсутствие сетевой координации делает необходимым создание сетевых

операторов для мониторинга спроса и предложения на рынке инноваций, согласования целей сетевых НИОКР и оперативного решения поставленных задач.

7. Недостаточная ответственность вузов за коммерциализацию инноваций. Вуз должен быть на высоком уровне полностью интегрирован в цепочку коммерциализации инноваций с наличием полной ответственности за эффективное внедрение своих разработок. Недействительность организационно-экономического наблюдения НИОКР привела к тому, что инновации при этом часто не приносили никакой пользы своим разработчикам в долгосрочной перспективе, неся потери в цене. Для полноценной реализации комплексных мер по ведению НИОКР вуз должен иметь в пределах своей компетенции чертеж механизмов и хорошо налаженных процедур по оказанию услуг.

В процессе реализации механизма коммерциализации интеллектуального продукта вуза на начальном этапе осуществляется поиск научной инновации и идеи научного управления, отслеживающей перспективные показатели проводимых НИОКР. Отобранные идеи передаются в центр маркетинга инноваций, где происходит исследование рынка. Дальнейший отбор инновационных идей и разработка вариантов концепции товара осуществляется совместно разработчиком инноваций и бизнес-инкубатором. Общая направленность деятельности инновационных подразделений вуза определяет направления коммерциализации инновации, ее основные рыночные перспективы [4]. Это позволяет перемещать результаты проводимых НИОКР в трех направлениях:

1) выход на рынок интеллектуальной собственности;

2) осуществление поиска финансовых ресурсов для реализации инновационного проекта;

3) начало разработки инновационного продукта.

Центр передачи технологий проводит специальные исследования базы данных, выполняет патентный поиск и занимается процедурами оформления интеллектуальной собственности. Маркетинговый центр предоставляет информацию об изменениях рыночной ситуации, происходящих в период оформления интеллектуальной собственности, разрабатывает стратегию ценообразования и дает рекомендации потенциальным покупателям интеллектуальной собственности.

Оценка эффективности внедрения механизма коммерциализации инновационной продукции определяется путем суммирования доходов от реализации готовой продукции за вычетом доходов от реализации интеллектуальной собственности и затрат на инновации, маркетингового сбыта НИОКР, расходов, связанных с оформлением интеллектуальной собственности и организацией производства.

Внедрение данного алгоритма создает следующие возможности:

- выявление перспективных НИОКР на рынке инноваций и снижение риска сбоев готовой продукции на рынке;
- выявление конкурентных преимуществ разработок, требующих закладки продукта на стадии внедрения;
- определение зоны ответственности каждого подразделения инновационной инфраструктуры вуза на этапе коммерциализации инноваций;
- перемещение и рациональное распределение трудовых и финансовых ресурсов, необходимых для реализации каждого этапа коммерциализации инноваций;
- своевременное предоставление инвесторам и разработчикам необходимой маркетинговой информации;

- разработка направлений коммерциализации инноваций в соответствии с текущими потребностями рынка, корректировка разрабатываемой продукции в соответствии с требованиями потенциальных потребителей с уменьшением будущих затрат на переработку продукции;
- обеспечение планового процесса успешной коммерциализации проекта с его продвижением на рынок в соответствии с долгосрочной стратегией организации.

Список использованной литературы

1. Антонов В.В. Коммерциализация интеллектуальной собственности: современный аспект. // Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии. - 2016. - № 9-1 (23). - С. 7-10

2. Дадаев Я.Э. Бизнес-образование и его влияние на уровень предпринимательства. // Я.Э.Дадаев. // ФГУ Science. Научно-аналитический журнал. - 2021. - № 4. - С. 17-27.

3. Jumaev N.X., Rahmonov D.A. Oliy ta’lim olishni xususiy manbalardan moliyalashtirish: nazariya va amaliyot [Private funding for higher education: theory and practice]. Iqtisodiyot va innovatsion texnologiyalar - Economy and innovative technologies, 2018, September-October, no. 5.

4. Зяблов А.А., Толкачева С.В., Малевич И.Х. Коммерциализация инноваций как фактор повышения эффективности работы вуза. // https://rep.bntu.by/bitstream/handle/data/27451/87-91.pdf?sequence=1&isAllowed=y.

v

BO‘LAJAK BOSHLANG‘ICH SINF O‘QITUVCHILARINING ILMIY DUNYOQARASHINI RIVOJLANTIRISHDA UMUMINSONIY VA ILMIY QADRIYATLARNING AHAMIYATI

Xakkulova Sevara Abdurasulovna
Toshkent kimyo texnologiya instituti Ijtimoiy-iqtisodiy fanlar kafedrasi o‘qituvchisi

Annotatsiya: Ushbu maqola bo‘lajak boshlang‘ich sinf o‘qituvchilarini tayyorlash va ularning ma’naviy yuksalishida umuminsoniy va ilmiy qadriyatlardan foydalanish mumkinligini o‘rganishga qaratiladi. Shuningdek,ma’naviy-axloqiy tarbiyasini rivojlantirish orqali talabalarni bilim olishga, kasbiy faoliyatga qiziqtirish, ilmiy dunyoqarashini shakllantirishda aniq natijalarga erishish yo‘llari tadqiq qilinadi.

Kalitso‘zlar: Bo‘lajakboshlang‘ichsinfo‘qituvchi,qadriyat, umuminsoniyqadriyat, dunyoqarash, ilmiydunyoqarash, ijodiyfikrlash, adolatli, odobli, intellektual, ijodkor.

Kirish.O‘zbekiston Respublikasi mustaqil davlat sifatida rivojlanish va taraqqiyot yo‘liga tushgan bugungi kunning istiqboli kelajagini belgilash va ta’minlash, ko‘p jihatdan hozirgi yosh avlodni ma’naviy yetuk va intellektual salohiyatli qilib tarbiyalashga bog‘liq. Ayniqsa, bo‘lajak boshlang‘ich sinf o‘qituvchilaridan savodxonlik asoslariga va hisoblash tafakkurini rivojlantirishga oid barcha fanlar bo‘yicha bilim, ko‘nikma va malakaga ega bo‘lishlikni talab etadi. Bu o‘z navbatida zamonaviy ta’lim tizimi oldiga ma’naviyati yuksak, intellektual salohiyati yuqori, ilmiy dunyoqarashi keng raqobatbardosh bo‘lajak boshlang‘ich sinf o‘qituvchilarini tayyorlash lozimligini ko‘rsatadi.