Emro Science and Education
International open-access scientific journal
Journal homepage: https://journal.emro.uz

OPEN ACCESS

CONFERENCE PAPER OPEN ACCESS

Vol. 2 No. 1 (2025) · “Raqamli iqtisodiyot sharoitida hududlarni ijtimoiy-iqtisodiy rivojlantirish va yuqori i... DOI: 10.5281/zenodo.24317773

ПРОЦЕССЫ ТРАНСФОРМАЦИИ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ ПРИ ПЕРЕХОДЕ К ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ.

Мирзаев Отабек - *старший преподаватель Андижанского государственного технического института и студенты*
Одилжонов Исламбек,
Шермухаммедов Хурсандбек, и
Каримов Мухаммадрасул.
Студенты Андижанского государственного технического института.

Annotatsiya: Ushbu maqolada sanoat korxonalarining transformatsion jarayonlari tushunchasi, transformatsiya jarayoniga ta’sir qiluvchi omillar, raqamli iqtisodiyotning ishlab chiqarish samaradorligini oshirish, mahsulot sifatini yaxshilashdagi afzalliklari hamda mahsulotlarni Internet orqali realizatsiya qilish masalalari ko‘rib chiqilgan.

Аннотация: В статье рассмотрено понятие трансформационных процессов промышленных предприятий, факторы трансформационного процесса, преимущества цифровой экономики для повышения производительности, качества продукции, а также вопросы реализации продукции через Интернет.

Abstract: This article explores the concept of transformational processes in industrial enterprises, the factors influencing these processes, the advantages of the digital economy in improving productivity and product quality, as well as the issues related to selling products through the Internet.

Kalit so‘zlar: transformatsion jarayonlar, sanoat korxonalari, xalqaro bozorlar, raqamli iqtisodiyot.

Ключевые слова: трансформационные процессы, промышленные предприятия, международные рынки, цифровая экономика.

Keywords: transformational processes, industrial enterprises, international markets, digital economy.

Проведение процессов цифровой экономики и трансформации на промышленных предприятиях позволяет в цифровом экономике трансформационные процессы на промышленных предприятиях, появились в экономической теории и практике ряда стран. Его отличают бурное развитие

Published: 24.05.2025

Cite this article: Мирзаев Отабек, Одилжонов Исламбек, Шермухаммедов Хурсандбек, Каримов Мухаммадрасул (2025). Процессы трансформации промышленных предприятий при переходе к цифровой экономике. Emro Science and Education, 2(1). https://doi.org/10.5281/zenodo.24317773

© 2025 The Author(s). Published by Emro Science and Education. This is an open access article.

цифровых технологий, революция в информационной сфере и ускорение процессов глобализации экономики, а трансформационные процессы на промышленных предприятиях отличаются рядом факторов.[1]

Во-первых, повышает производительность труда,

во-вторых, повышает качество продукции,

в-третьих, увеличивает количество выпускаемой продукции,

в-четвёртых, увеличивает материальную выгоду работников,

в-пятых, обеспечивает высокую конкурентоспособность выпускаемой продукции,

в-шестых, увеличивает зарубежную партнеров,

в-седьмых, увеличивает экспортный потенциал,

в-восьмых, финансовый и обеспечивает ликвидность компании,

в-девятых обеспечивает экономическую стабильность,

в-десятых повышает интеллектуальный потенциал сотрудников,

в-одиннадцатых увеличивает возможность создания новых рабочих мест,

в-двенадцатых резко увеличивает доходы компании и прибыль.

Вывод в том что в конечном итоге все это обеспечивает экономическую стабильность государства. Главным фактором цифровых преобразований в деятельности промышленных предприятий является развитие цифровой культуры. Развитие цифровой экономики может повлиять на внутреннюю и внешнюю среду международного бизнеса. В сфере информационных и коммуникационных технологий происходят большие изменения, которые не могут не отразиться на разных направлениях деятельности компаний. Они могут продавать свою продукцию по всему миру через Интернет. Для этого очень важно повысить позиции и конкурентоспособность выпускаемой продукции на международных рынках мирового сообщества. Поэтому проведение трансформационных процессов на промышленных предприятиях считается одним из наиболее актуальных мероприятий [2].

Быстро появляются предприятия с небольшими инвестициями, которые готовят свою основную производственную продукцию с помощью новейших машин и механизмов, а значит, применяют в производстве трансформационные процессы. Благодаря этому спрос на их продукцию на внутреннем и внешнем рынках увеличивается и может быстро расти.

В цифровой экономике с помощью информационных технологий появляется такая возможность снизить затраты и одновременно повысить производительность и эффективность труда во многих отраслях экономики.

Если продуктивное и эффективное использование сырья будет достигнуто за счет реализации процессов трансформации на промышленных предприятиях, то из оставшейся бесполезной продукции можно будет производить полуфабрикаты и комплектующие. Кроме того, можно будет добиться экономии на вспомогательных производствах, которые участвуют в различных основных производствах. Все это повышает эффективность и дает возможность снизить затраты. В то же время, с учетом цифровой экономики, положение промышленных предприятий на рынке становится все более сложным. Данная ситуация не будет зависеть от стабильной ситуации на рынке ввиду динамичного изменения технологического уровня, роста конкуренции и влияния государства на экономику. Промышленные предприятия, перешедшие в цифровую экономику посредством процессов трансформации, могут создавать новые рыночные правила для производителей и покупателей.

В таких условиях промышленные предприятия должны искать новые конкурентные стратегии и повышать конкурентоспособную эффективность[2]. Не каждый современный исследователь и опытный предприниматель видит эффективность цифровой экономики в осуществлении трансформационных процессов на промышленных предприятиях. Самый угрожающий аспект при этом заключается в том, что важнейшим проявлением процессов трансформации и цифровой экономики является перевод практически всех производственных процессов на роботов и повсеместное внедрение их в сферу производства. Даже в конце прошлого века цифровые деньги не были наличными был формализован. Они выпускались центральными банками и назывались депозитными деньгами. Сейчас появляется новый набор денег, который называется частными цифровыми деньгами. По мнению многих экспертов, это не облегчает жизнь людям. В то же время молодые люди являются новыми современные технологии изменились в цифровой экономике, где к технологиям легче адаптироваться, важность молодых людей в технологиях более важна, чем у пожилых людей. Несомненно, развитие цифровой экономики и реализация трансформационных процессов на промышленных предприятиях окажут как положительное, так и отрицательное влияние на занятость населения. Проведение процессов цифровой экономики и трансформации на промышленных предприятиях позволяет преодолеть ограничения, присущие классической экономике, благодаря наличию некоторых особенностей уникальной функции:

1. Некоторые люди не могут пользоваться материальными благами, потому что цифровые продукты не имеют таких барьеров: копирование и неограниченное можно распределять между людьми.

2. При использовании сырья нет ограничений по его количеству. Цифровые продукты не теряют своих первоначальных функций, и эти функции можно улучшить посредством сотрудничества или обмена.

3. Ограничения на объемы готовой продукции, производимой посредством процессов трансформации и одновременно по количеству и количеству клиентов предотвращает ограничения[3].

Использованная литература

1. Гусев М.С., Гусев А.Ю. Колпаков, А.К Моисеев. Экономическая структура трансформации: механизм и управление.

2. Мирзаев О.Д. The Methodological Foundations of the Process of Transformation of Industrial Enterprises. USA page 55-58

3. Мирзаев О.Д.Методологические основы процесса трансформации промышленных предприятий.

YASHIL TADBIRKORLIK FAOLIYATINING BARQAROR RIVOJLANTIRISH MASALALARI

To’raboyev Qambarali Qodirovich o’g’li
Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti
Andijon fakulteti, o’qituvchisi
Tel-n +998 95 054 66 20
Qambaralitoraboyev27@gmail.com
Ahrorqulov Jonibek Otabek o’g’li
Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti
Andijon fakulteti “Soliqlar va soliqqa tortish” yo’nalishi 2-bosqich talabasi
ahrorqulovjonibek1@gmail.com

Annotatsiya: Mazkur maqolada yashil tadbirkorlikning ahamiyati, uning barqaror rivojlanishga ta’siri hamda dolzarb masalalari tahlil qilinadi. Yashil tadbirkorlik atrof-muhitni muhofaza qilish, tabiiy resurslardan samarali foydalanish va ekologik barqarorlikni ta’minlashga qaratilgan biznes model sifatida ko‘rib chiqiladi. Maqolada yashil tadbirkorlik faoliyatini rivojlantirishda uchraydigan muammolar, jumladan,