Emro Science and Education
International open-access scientific journal
Journal homepage: https://journal.emro.uz

OPEN ACCESS

CONFERENCE PAPER OPEN ACCESS

Vol. 1 No. 1 (2023) · "Axborot oqimlari va intellektual tizimlarning ijtimoiy, iqtisodiy va texnik-texnol... DOI: 10.5281/zenodo.24318583

Xalqaro ilmiy-amaliy anjuman materiallar to'plami

Andijan 2023 yil 10-noyabr

AXBOROTNI BOSHQARISHDA ONLAYN KUNDALIKLARNING AHAMIYATI

Yuldashev Muhammadazim Baxtiyor o'g'li, 4-bosqich talabasi
Andijon mashinasozlik instituti

Anatatsiya: Ushbu maqola Online kundalik tizmlarini avtomatlashtirish haqida.Onlayn kundaliklar, bugungi dunyoda axborot almashish va ma'lumot olishning o'rtacha usuli bo'lib, ularning ahamiyati juda yuqori. Ular, insonlarga yangiliklarni tezda etkazish, ma'lumot olish va ma'lumotni ulashish imkoniyatini beradi

Kalit so'zlar: Ma'lumotlar tizimi, Internet resurslari, Ma'lumot olish, Ta'lim, Tizimni boshqarish, Xavfsizlik, Online kundalik, Online platforma, Ma'lumot analitikasi, avtomatlashtirish.

Onlayn kundaliklar, yangiliklar, ma'lumot va axborotni xalqqa tez etkazishda katta ahamiyatga ega. Ularni foydalanuvchilar istalgan vaqtda o'qishlari va yangi bilimlar olishlari mumkin. Bu, dunyo hodisalari, siyosat, iqtisod, texnologiya va boshqa ko'plab sohalarda ma'lumotlarni o'rganish, ta'lim olish va yangiliklardan xabardor bo'lish imkonini beradi.

Onlayn kundaliklar, insonlarning axborotga o'zroq o'z hissasini olib, o'zining o'zaro aloqalarini mustahkamlash va dunyodagi o'zgarishlarga oid tushunchalarini rivojlantirishga yordam beradi.

Axborotni boshqarishda onlayn kundaliklar yuqori darajada ahamiyatga ega.

1. Ma'lumotlar oqimi: Onlayn kundaliklar, kompyuter tizimlari va ulkan ma'lumotlar bazalarini birlashtiradi. Bu, bir qatorda katta miqdordagi ma'lumotlarni to'plash, saqlash va tahlil qilish imkoniyatini beradi. Axborotni katta miqdorda ma'lumotlarni o'rganish va ma'naviyotni yaxshilash uchun axborot boshqarishda kundaliklar muhim vazifalarni bajaradi.

2. Ma'lumot analitikasi: Onlayn kundaliklar, ma'lumotlarni tahlil qilish va statistik analizni amalga oshirish uchun muhim imkoniyatlarni beradi. Bu, kompaniyalar uchun kundaliklar, mijozlarning ko'rsatkichlarini, xaridorlarning xarajatlarini va o'zaro aloqalarini tahlil qilishga imkon yaratadi. Ma'lumot analitikasi, biznes yo'nalishlarda iqtisodiy va strategik qarorlar qabul qilishda yordam beradi.

3. Mijozlarni xursand qilish: Onlayn kundaliklar, mijozlar bilan o'rtacha aloqani oshirish va ularga yaxshi xizmat ko'rsatish imkonini beradi. Foydalanuvchilar sayohat, xaridlar, xizmatlarni band qilish va o'zlariga qulaylik yaratish uchun onlayn tizimlardan foydalanishadi. Bu, mijozlarning platforma bilan ishlashda sodda va yaxshi tajribani ta'minlashga imkon beradi.

4. Avtomatlashtirish: Onlayn kundaliklar, biznes jarayonlarini avtomatlashtirishga yordam beradi. Xaridorlar buyurtmalarini avtomatik ravishda qabul qilish, to'lov jarayonlarini boshqarish, ma'lumotlar oqimini avtomatik tahlil qilish kabi jarayonlar avtomatlashtiriladi. Bu, ishga ish o'rinlarini kamaytiradi, xatolar sonini pasaytiradi va operatsion effektivlikni oshiradi.

Published: 10.11.2023

Cite this article: Yuldashev Muhammadazim Baxtiyor o'g'li (2023). Axborotni boshqarishda onlayn kundaliklarning ahamiyati. Emro Science and Education, 1(1). https://doi.org/10.5281/zenodo.24318583

© 2023 The Author(s). Published by Emro Science and Education. This is an open access article.

5. Kommunikatsiya va aloqalar: Onlayn kundaliklar, kompaniya va mijozlar o'rtasidagi kommunikatsiya va aloqalarni yanada sodda qilishda muhim rol o'ynaydi. Chat, xabarlar, elektron pochta, onlayn forumlar, feedback formalar kabi kommunikatsiya vositalari orqali o'zaro muloqot, maslahatlar, fikrlar va talablar mazmunini o'tkazish mumkin.

6. Ishtirokchilar bilan hamkorlik: Onlayn kundaliklar, xalqaro tashkilotlar, biznes hamjamiyatlar va ishtirokchilar bilan hamkorlikda o'z muhim o'rinini o'ynaydi. Hamjamiyatlar o'rtasidagi ma'lumot almashish, birlashtirish va ma'lumotlar portallarini tashkil etish onlayn kundaliklar orqali amalga oshiriladi.

Onlayn kundaliklar axborot boshqarishni samarali qilish uchun qulayliklar va imkoniyatlar taqdim etadi. Bu, ma'lumotlarni to'plash, saqlash, tahlil qilish, mijozlarga yaxshi xizmat ko'rsatish, avtomatlashtirish va hamkorlikda ishlashni yaxshilashda muhim rol o'ynaydi.

Onlayn kundaliklar quyidagi maqsadlarga xizmat qiladi:

Aloqa o'rnatish: Onlayn kundaliklar foydalanuvchilar bilan birlashtirish va ularga aloqani o'rnatish imkonini beradi. Bu aloqalar savdo, xizmat ko'rsatish, hamkorlik va kommunikatsiya orqali amalga oshirilishi mumkin.

Foydalanuvchilar bilan interaksiya: Onlayn kundaliklar, foydalanuvchilar va platforma o'rtasidagi interaksiyani oshirish va yaxshi foydalanuvchi tajribasini ta'minlash maqsadida ishlatiladi. Bunda, foydalanuvchilarga qulayliklar, xizmatlar va tajribalar taqdim etish muhimdir.

Ma'lumotlarni boshqarish: Onlayn kundaliklar, ma'lumotlarni to'plash, saqlash, tahlil qilish va ularga qulaylik bilan kirish imkonini berish yordamida ma'lumot boshqarishni amalga oshirishda muhim rol o'ynayadi.

Tadbirlar va tahlillar: Onlayn kundaliklar, tadbirlar, ko'rgazmalar va ma'lumotlarni tahlil qilish imkonini beradi. Bu, bizneslarga qarorlar qabul qilishda, turli tahlillarni amalga oshirishda va foydalanuvchilarning talablarini aniqlashda foydali bo'ladi.

Bundan tashqari, onlayn kundaliklar iste'molchilar uchun vaqtni va xarajatlarni kamaytirish, ko'plab ish jarayonlarini avtomatlashtirish, foydalanuvchilar bilan ko'rsatuvlarni yaxshilash, turli turlarda maqsadlarni amalga oshirishga yordam beradi. Onlayn kundaliklar, biror sohaga yo'naltirilgan holda xizmat ko'rsatishni o'rganish, mijozlar bilan ta'lim va o'qishning yangi usullarini taqdim etish kabi bir nechta foydalar bilan keladi.

Onlayn kundaliklar, internet orqali faoliyat ko'rsatishga imkon beruvchi va elektron tizimlar yordamida axborot almashinuvi va boshqarish imkoniyatlarini ta'minlayan platformalardir. Bu platformalar, foydalanuvchilar va kompaniyalar o'rtasida axborot almashish, xizmatlarni sotish, xaridlar amalga oshirish va tijorat muammolarini hal qilishni osonlashtirishni maqsad qiladi.

Onlayn kundaliklar, har qanday turdagi biznesni o'z ichiga olganligi sababli turli sohalarda ishlatiladi. Ularda elektron savdoga, axborot almashinuvi va mijozlarga xizmat ko'rsatishga imkon beruvchi asosiy funktsiyalar mavjud bo'ladi. Mijozlar

onlayn platformalardan foydalanib, talablarini qo'ysa, xarid qilishlari, to'lovlarini amalga oshirishlari va xizmatlar olib tashlashlari mumkin.

Onlayn kundaliklarning quyidagi maqsadlari bo'ladi:

1. Savdo platformasi: Onlayn kundaliklar, sotuv jarayonlarini tashkil etish, xarid qilishni osonlashtirish va mijozlarga har qanday xizmat ko'rsatish imkoniyatlarini ta'minlashni maqsad qiladi. Ularda to'lov tizimlari, kataloglar, xarid qilish jarayonlari va mijozlar bilan aloqalar amalga oshirish uchun kerakli vositalar mavjud bo'ladi.

2. Ma'lumot almashinuvi: Onlayn platformalar, foydalanuvchilar o'rtasida ma'lumot almashinuvi va axborot almashishni ta'minlaydi. Bu, axborot almashinuvi tizimlari, mijozlarga ko'rsatilgan tovarlar, xizmatlar, reytinglar va sharhlar orqali foydalanuvchilarga ma'lumotlarni taqdim etishni o'z ichiga oladi.

3. Avtomatlashtirish va loyihalash: Onlayn kundaliklar, jarayonlarni avtomatlashtirish va loyihalash imkoniyatlarini ta'minlashni maqsad qiladi. Bu platformalar, ishga ish o'rinlarini optimallashtirish, jarayonlarni avtomatik ravishda boshqarish, xatolarni pasaytirish va operatsion effektivlikni oshirishda yordam beradi.

4. Mijozlarni ulashish va manba sifatida xizmat ko'rsatish: Onlayn kundaliklar, mijozlarga qulayliklar va xizmatlarni osonlashtirish imkoniyatlarini ta'minlaydi. Bu, mijozlar bilan xabarlashish tizimlari, xaridorlarga ko'rsatilgan xizmatlarni taqdim etish, xaridorlarning talablari va shikoyatlari bilan ishlash va ularga ma'lumotlar taqdim etishda yordam beradi.

Onlayn kundaliklar, biznes jarayonlarini, axborot almashinuvi va xizmat ko'rsatishni yanada sodda qilish va boshqarishni osonlashtirishga imkon beradi. Ular, mijozlarga qulaylik, xaridorlarga yaxshi xizmat va kompaniyalar uchun katta imkoniyatlar yaratishda muhim rol o'ynayadi. Onlayn kundaliklar, internet orqali foydalanuvchilarga xizmat ko'rsatuvchi, ko'plab funktsiyalarga ega bo'lgan platformalardir. Bu platformalar internetga kirish imkonini berib, foydalanuvchilarga xizmatlarni taqdim etish, ma'lumot almashish, xaridlar qilish, xizmatlarni band qilish va boshqalar kabi jarayonlarni amalga oshirish uchun foydalaniladi.

Onlayn kundaliklarning asosiy maqsadi, mijozlarga qulaylik va tezlik ta'minlash, ish jarayonlarini soddalashtirish, avtomatlashtirish va bir-biriga yaxshi aloqalar o'rnatishdir. Bu platformalar, foydalanuvchilarning istaklarini boshqarish, to'lovlar, xaridlar, shikoyatlarni qabul qilish, ma'lumot almashish, xabar almashish va boshqa xizmatlar bilan bog'liq amallarni osonlashtirish va ijro etish imkonini beradi.

Onlayn kundaliklarning bazi ommaviy turlari shu misolga misol, elektron do'konlar, sayohat agentliklari, ta'lim tizimlari, xizmatlarni band qilish va buyurtma berish platformalari, ijtimoiy tarmoqlar va ko'p qator boshqa sohalarda foydalaniladi. Mijozlar o'zlarining istaklariga mos xizmatlarni onlayn tarzda olishlari va bu platformalar orqali boshqarishlari mumkin bo'ladi.Onlayn kundaliklar, bizneslarni kengaytirish, avtomatlashtirish va foydalanuvchilarga yaxshi tajribani ta'minlashda muhim rol o'ynaydi. Bu platformalar orqali bizneslar, foydalanuvchilarning xaridorlari bilan o'rtacha aloqalarni oshirishi, ma'lumotlarni to'plash, tahlil qilish va strategik qarorlar qabul qilish imkonini oladi.

Bundan tashqari, onlayn kundaliklar hamjamiyatlar, tashkilotlar va ishtirokchilar o'rtasidagi ma'lumot almashish va kommunikatsiya jarayonlarini ham yaxshilaydi. Ularga ma'lumot birikmasini birlashtirish, ishbilarmonlikning sifatini oshirish, hamjamiyatlararo tashkilotlarni qo'shish va boshqarishni osonlashtirish imkonini beradi. Jamiyatning onlayn taraqqiyotiga qarab, onlayn kundaliklar o'z maqsadlarini amalga oshirish va foydalanuvchilarga qulaylik, tezlik va qulaylik ko'rsatishda katta ahamiyatga ega bo'lgan platformalardir.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR

1. "Platform Revolution: How Networked Markets Are Transforming the Economy and How to Make Them Work for You" - Geoffrey G. Parker, Marshall W. Van Alstyne, va Sangeet Paul Choudary.

2. "Platform Scale: How an Emerging Business Model Helps Startups Build Large Empires with Minimum Investment" - Sangeet Paul Choudary.

3. "Design a Better Business: New Tools, Skills, and Mindset for Strategy and Innovation" - Patrick Van Der Pijl, Justin Lokitz, va Lisa Kay Solomon.

4. "Building the Internet of Things: Implement New Business Models, Disrupt Competitors, Transform Your Industry" - Maciej Kranz.

5. "Platform Ecosystems: Aligning Architecture, Governance, and Strategy" - Amrit Tiwana.