Emro Science and Education
International open-access scientific journal
Journal homepage: https://journal.emro.uz

OPEN ACCESS

CONFERENCE PAPER OPEN ACCESS

Vol. 1 No. 1 (2023) · "Axborot oqimlari va intellektual tizimlarning ijtimoiy, iqtisodiy va texnik-texnol... DOI: 10.5281/zenodo.24319059

materiallar to'plami

ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ИННОВАЦИОННУЮ АКТИВНОСТЬ ПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА РЕГИОНА УЗБЕКИСТАНА

ДадажоноваМартабаханМахмудовна, Андижанский машиностроительный инситут, Кандидат экономических наук, доцент

Аннотация. Инновационную активность любой социально-экономической системы, в том числе и региональной, следует понимать как комплексную характеристику ее инновационной деятельности, состоящую в способности к мобилизации инновационного, интеллектуального, ресурсного и другого потенциала, включающую степень интенсивности и энергичности деятельности осуществляемых действий по разработке, внедрению и распространению инноваций.

Ключевые слова: инновация, интенсивность, потенциал, механизм, рост конкурентоспособности, инновационную активность

Цель государственной инновационной политики заключается в создании экономических, правовых, организационных и иных необходимых условий и механизмов, обеспечивающих рост конкурентоспособности созданных инноваций, широкое использование результатов инновационных разработок. Так, с целью осуществления государственного регулирования инновационной деятельности в Узбекистане был издан ряд указов и постановлений Президента Республики а также правительственных постановлений, направленных на активизацию и придание динамичного развития инновационной деятельности в стране.

Появление новых технологий, критически снижающих издержки производства (труд, энергия, транспорт, связь), повышает значимость разработки новых товаров, услуг и усиливает ориентацию товаров на конечного потребителя [1].

Выделим главные факторы, влияющие на инновационную активность экономических субъектов региона:

- производственные (совокупный результат хозяйственной деятельности в регионе);

- кадровые (качество рабочей силы, уровень её подготовки, способность адаптироваться к жестким требованиям современных высокотехнологичных производств);

- научно-технические (уровень внедрения достижений научно - технического прогресса региона);

- финансовые (затраты на инновационную деятельность путем привлечения инвестиций);

- информационные (степень развития автоматизированных систем поиска и обработки информации и др.);

Published: 10.11.2023

Cite this article: Дадажонова Мартабахан Махмудовна (2023). Факторы, влияющие на инновационную активность промышленного комплекса региона Узбекистана. Emro Science and Education, 1(1). https://doi.org/10.5281/zenodo.24319059

© 2023 The Author(s). Published by Emro Science and Education. This is an open access article.

- экономические (общественно-значимые результаты, полученные в результате функционирования хозяйственной системы)
- административные (эффективность государственного управления).

По каждой группе выделенных факторов у Узбекской Республики имеется потенциал роста (рис. 1).

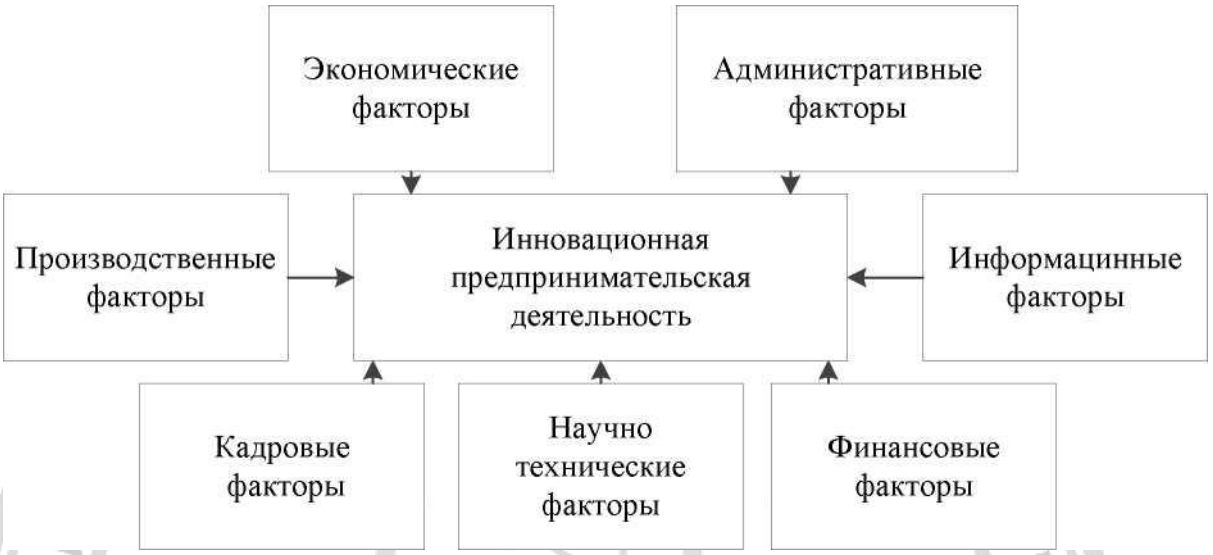


Рис. 1. Совокупность факторов, влияющих на инновационную активность .

На наш взгляд, инновационную активность любой социально-экономической системы, в том числе и региональной, следует понимать как комплексную характеристику ее инновационной деятельности, состоящую в способности к мобилизации инновационного, интеллектуального, ресурсного и другого потенциала, включающую степень интенсивности и энергичности деятельности осуществляемых действий по разработке, внедрению и распространению инноваций [2].

Первичным этапом разработки любого инвестиционного проекта является сбор всей необходимой информации и ее анализ, в ходе которого осуществляется оценка возможности размещения объекта инвестирования в том или ином регионе, т.е. проводится оценка инвестиционной привлекательности региона.

Для того чтобы оценить результат инвестиционной деятельности на определенной территории при существующем многообразии участников инвестиционного процесса и различии в интересах, необходимо оценивать эффективность инвестиций и выгоды от их совокупности.

Управление инвестиционной привлекательностью региона предполагает целенаправленное воздействие региональных органов власти на факторы и условия, повышающие надежность и эффективность инвестиций, обеспечение прозрачности деятельности региональных органов власти [3].

Важнейшими стимулами развития инвестиционной деятельности являются обеспечение государством благоприятных условий для ее активизации, путем:

- совершенствования системы налогов, механизма начисления аморти-

зации и использования амортизационных отчислений; установление субъектами инвестиционной деятельности специальных налоговых режимов, не носящих индивидуального характера и предоставление им льготных условий пользования землей и другими природными ресурсами;

- принятия собственного законодательства, регулирующего инвестиционный процесс; предоставление инвесторам различных льгот и стимулов финансового и нефинансового характера;
- принятия антимонопольных мер;
- создание организационных структур по содействию инвестициям;
- предоставление гарантий и поручительств банкам под выделенные им средства для реализации отобранных на конкурсной основе инвестиционных проектов;
- расширение возможностей использования залогов при осуществлении кредитования;
- развития финансового лизинга в Узбекистане;
- аккумулирование средств населения путем выпуска муниципальных и субфедеральных ценных бумаг;
- создание и развитие сети информационно-аналитических центров, осуществляющих регулярное проведение рейтингов и публикации рейтинговых оценок субъектов инвестиционной деятельности;
- создания возможностей формирования субъектами инвестиционной деятельности собственных инвестиционных фондов.

Основным решением для улучшения экономического положения субъекта является грамотно сформированная и функционирующая программа по привлечению инвестиций в данный регион. Статистические показатели и опросы предпринимателей демонстрируют, что инвестиционный климат в регионах Узбекистана в целом неблагоприятен, однако существенно отличается от региона к региону. Эта неравномерность показывает, что руководители регионов несут ответственность за инвестиционный климат, и что опыт регионов лидеров мог бы помочь развитию менее успешных регионов. Между регионами в масштабах страны, между отраслями в масштабах региона и между предприятиями в масштабах отрасли усиливается конкурентная борьба за получение инвестиций, в которой выигрывают объекты инвестирования, предлагающие оптимальное сочетание доходности и риска.

Для запуска процесса активизации инвестиционных процессов в регионах или, точнее, интенсификации данных процессов нужно изначально понимать на каком уровне находится развитие регионов, какова их инвестиционная привле - кательность [3]. Другими словами, перед тем как реализовывать какую - либо государственную политику на уровне определенного региона в области привлечения инвестиций, следует понять относительную стартовую позицию данного региона по сравнению с другими, выявить слабые и сильные стороны, точки роста.

Одной из главных задач инвестиционной политики региона является со-

здание благоприятного инвестиционного климата и инвестиционной привлекательности, которые дают предпосылки для наилучшего использования общественно-экономических отношений и научно-технического обновления производительных сил через активную инвестиционную деятельность.

Таким образом, выделим важные макроэкономические условия, сдерживающие рост инновационной активности узбекских предприятий:

— Отсутствие платежеспособного спроса на дорогостоящую инновационную продукцию.

— Недостаток собственных ресурсов предпринимателей для инвестирования высоко рискованных инновационных проектов.

— Высокая конкуренция со стороны импортной продукции.

— Высокий износ основных фондов, высокая доля устаревшего оборудования, требующие инвестирования для модернизации и создания производств для выпуска инновационных товаров.

— Разрыв между наукой, производством и образованием, недостаточный объем финансирования научной и инновационной сферы.

— Несоответствие квалификационной структуры трудовых ресурсов потребностям производства региона.

ЛИТЕРАТУРА

1. Ромашкина Г.Ф., Степанова М.В. Факторы инновационно-технологического развития регионов России // Вестник Тюменского государственного университета. Социально-экономические и правовые исследования. 2019 г.
2. Коломыц О.Н. Систематизация факторов формирующих инновационно-инвестционный потенциал территории: региональный аспект // Проблемы современной науки. 2018 г.
3. Петров Р.С. Быстрее мысли! Стимулирование инновационной и предпринимательской активности как инструмент региональной инновационной политики // Вестник Томского государственного университета. 2020 г.