Emro Science and Education
International open-access scientific journal
Journal homepage: https://journal.emro.uz

OPEN ACCESS

CONFERENCE PAPER OPEN ACCESS

Vol. 1 No. 1 (2023) · "Axborot oqimlari va intellektual tizimlarning ijtimoiy, iqtisodiy va texnik-texnol... DOI: 10.5281/zenodo.24319067

materiallar to'plami

ЦИФРОВАЯ ИНФРАСТРУКТУРНАЯ ПОДДЕРЖКА МАЛОГО БИЗНЕСА: ПРОБЛЕМЫ И РЕШЕНИЯ

Косимов Сардор Дилмуродович, Андижанский Машиностроительный институт, докторант, учитель(ORCID: 0009-0007-7859-3482)

Аннотация. В мире, который становится все более цифровым, малый бизнес находится в авангарде экономической деятельности, стимулируя инновации и занятость. Однако для процветания в эпоху цифровых технологий им требуется надежная поддержка цифровой инфраструктуры. В этой статье рассматриваются проблемы, с которыми сталкиваются малые предприятия при доступе к основной цифровой инфраструктуре, и представлены инновационные решения. Цифровой разрыв, возможность подключения, безопасность данных и пробелы в навыках обсуждаются в качестве ключевых проблем.

Ключевые слова: малый бизнес, цифровая инфраструктура, цифровой разрыв, связь, безопасность данных, недостаток навыков, пандемия COVID-19, цифровые технологии, экономический рост, инновации, широкополосный доступ, кибербезопасность.

Основой любой процветающей экономики является малый бизнес. Эти предприятия играют ключевую роль в стимулировании экономического роста, стимулировании инноваций и создании возможностей трудоустройства. Они являются источником жизненной силы местных сообществ, предлагая уникальные продукты и услуги, одновременно внося свой вклад в общую динамику бизнес-систему. Однако успех и устойчивость малого бизнеса во многом зависят от наличия поддерживающей и устойчивой инфраструктуры.

В эпоху быстрого технологического прогресса и меняющейся динамики рынка малый бизнес сталкивается с множеством проблем, когда дело касается поддержки инфраструктуры. От доступа к надежным коммунальным услугам до цифровых подключений, необходимых для электронной коммерции и связи, потребность в надежной инфраструктуре никогда не была такой высокой. В этой статье мы углубимся в проблемы, с которыми сталкиваются малые предприятия при доступе к основной инфраструктуре, а также рассмотрим инновационные решения и стратегии, которые могут помочь проложить путь для их дальнейшего роста и успеха.

В эпоху, когда цифровые технологии лежат в основе почти всех аспектов торговли, устранение цифрового разрыва имеет первостепенное значение. Доступ к высокоскоростному Интернету и надежной цифровой инфраструктуре стал синонимом успеха в бизнесе. Однако резкое неравенство в доступе к цифровым технологиям между городскими и сельскими районами, а также недостаточно обслуживаемыми сообществами стало серьезной проблемой для малого бизнеса. Пандемия COVID-19 усугубила эту проблему, поскольку компании стремились перевести свою деятельность в онлайн, оставляя тех, у кого нет адекватной цифровой инфраструктуры, в явно невыгодном положении.

Published: 10.11.2023

Cite this article: Косимов Сардор Дилмуродович (2023). Цифровая инфраструктурная поддержка малого бизнеса: проблемы и решения. Emro Science and Education, 1(1). https://doi.org/10.5281/zenodo.24319067

© 2023 The Author(s). Published by Emro Science and Education. This is an open access article.

Результаты этого цифрового разрыва очевидны. Малый бизнес в регионах с ограниченным доступом к широкополосной связи изо всех сил пытается конкурировать на все более цифровом рынке. Они сталкиваются с препятствиями при привлечении клиентов, участии в электронной коммерции и реализации современных стратегий управления и маркетинга. Чтобы противодействовать этой проблеме, правительства в сотрудничестве с партнерами из частного сектора реализуют инициативы по расширению широкополосного доступа в недостаточно обслуживаемых районах. Эти усилия направлены на выравнивание правил игры, гарантируя, что малый бизнес во всем мире будет иметь равные возможности для процветания в эпоху цифровых технологий.

Связь и доступность имеют решающее значение для малого бизнеса в цифровой среде. Надежная цифровая инфраструктура не только позволяет предприятиям эффективно обслуживать своих клиентов, но и открывает двери на более широкий рынок. Это особенно важно для предприятий в сфере электронной коммерции, технологий и творческого сектора. Улучшенные возможности подключения, включая 5G и улучшенный доступ Wi-Fi, способствуют более быстрой передаче данных и поддерживают такие инновации, как Интернет вещей (IoT) и дополненная реальность (AR). Эти достижения могут революционизировать методы работы малого бизнеса и взаимодействия со своими клиентами..

Растущая зависимость от цифровой инфраструктуры также подчеркивает важность безопасности и конфиденциальности данных. Малые предприятия часто хранят конфиденциальную информацию о клиентах и конфиденциальные данные. Поскольку киберугрозы продолжают развиваться, необходимость в надежной инфраструктуре кибербезопасности становится критической. Эта задача выходит за рамки технологической инфраструктуры и включает в себя эффективные стратегии защиты данных и обучение сотрудников. Предприятия должны постоянно инвестировать в меры кибербезопасности, чтобы защитить свою деятельность и доверие клиентов.

Еще одним важным аспектом поддержки цифровой инфраструктуры является предоставление владельцам малого бизнеса и их командам навыков, необходимых для эффективной навигации в цифровом ландшафте. Многим предпринимателям не хватает необходимых технических знаний, чтобы использовать весь потенциал цифровых инструментов и платформ. Чтобы решить эту проблему, правительства, образовательные учреждения и отраслевые ассоциации предлагают учебные программы и ресурсы, предназначенные для повышения цифровой грамотности среди владельцев малого бизнеса.

В заключение отметим, что проблемы цифровой инфраструктуры, с которыми сталкивается малый бизнес, неоспоримы. Цифровой разрыв, проблемы связи, безопасности данных и дефицит навыков создают серьезные препятствия. Однако эти проблемы также открывают возможности. Они подчеркивают необходимость продолжения инвестиций в цифровую

инфраструктуру и важность оснащения малого бизнеса инструментами и знаниями, необходимыми для процветания в цифровую эпоху.

Пандемия COVID-19 продемонстрировала устойчивость и адаптивность малого бизнеса, поскольку он обратился к цифровым решениям, чтобы выжить, а в некоторых случаях и процветать. Решая эти проблемы посредством скоординированных усилий, мы можем дать малым предприятиям возможность воспользоваться доступными им цифровыми возможностями. Это включает в себя расширение доступа, обеспечение безопасности данных, повышение цифровой грамотности и создание среды, в которой малый бизнес может использовать весь потенциал цифровой инфраструктуры. Малые предприятия, при наличии правильной поддержки и инфраструктуры, имеют потенциал не только выжить в эпоху цифровых технологий, но и стать гибкими, конкурентоспособными и инновационными участниками глобальной цифровой экономики.

Литература

1. Choudhury, P., & Bhuiyan, M. Z. A. (2021). "COVID-19 pandemic and digital divide: A case study of a developing country." Technology in Society, 65, 101573.
2. Sullivan, T. M. (2020). "Small Business and the Digital Divide: A Case Study of Maine." Journal of Rural and Community Development, 15(2), 93-110.
3. Eren, M. I., & Webster, J. G. (2016). "The digital divide as a complex and dynamic phenomenon." Information, Communication & Society, 19(7), 909-926.
4. Kshetri, N. (2017). "Cybersecurity and small and medium-sized enterprises
5. Kosimov, S. (2023). DEVELOPMENT OF THE FINANCIAL INFRASTRUCTURE OF THE ECONOMIC SYSTEM FOR SMALL BUSINESS. "Milliy Iqtisodiyotni Isloh Qilish Va Barqaror Rivojlantirish istiqbollari" Respublika Ilmiy-Amaliy Konferensiyasi Materiallari to‘plami., 175–177