Emro Science and Education
International open-access scientific journal
Journal homepage: https://journal.emro.uz
OPEN ACCESS

CONFERENCE PAPER OPEN ACCESS

Vol. 1 No. 1 (2023) · “Axborot oqimlari va intellektual tizimlarning ijtimoiy, iqtisodiy va texnik-texnol... DOI: 10.5281/zenodo.24319183

Xalqaro ilmiy-amaliy anjuman materiallar to‘plami *Andijan 2023 yil 10-noyabr*

Kelajakdagi innovatsion tashkilotlarning xususiyatlari

Dadajonova Martabaxon Mahmudovna, iqtisod fanlari nomzodi, dotsent
Andijon mashinasozlik instituti
Tursunov Feruzbek Farxodbek o‘g‘li, “Menejment” yo‘nalishi 4-bosqich talabasi

Kelajakning innovatsion tashkilotlari o'zlarining chaqqonligi, mijozlarga yo'naltirilganligi, rivojlanayotgan texnologiyalardan foydalanishi, barqarorlik va ijtimoiy mas'uliyatga sodiqligi bilan ajralib turadi.

Kelajakning tez o'zgaruvchan biznes landshafti tashkilotlardan doimiy ravishda innovatsiyalarni va raqobatchilardan oldinda qolish uchun moslashishni talab qiladi. Kelajakdagi innovatsion tashkilotlar ma'lum bir asosiy xususiyatlarga ega bo'lib, ularga ushbu muhitda rivojlanish imkonini beradi[1].

Birinchidan, bu tashkilotlar tezkor va moslashuvchan bo'ladi. Ular bozordagi o'zgarishlarga va mijozlarning xohishlariga tezda javob bera oladilar va shunga mos ravishda o'z strategiyalari va operatsiyalarini yo'naltira oladilar. Ular doimiy takomillashtirish va tajriba madaniyatiga ega bo'ladilar, bu ularga doimiy ravishda innovatsiyalar kiritish va raqobatchilardan oldinda turish imkonini beradi.

Ikkinchidan, mijozlarga yo'naltirilganlik kelajakdagi innovatsion tashkilotlarning hal qiluvchi xususiyati bo'ladi. Ushbu tashkilotlar mijozlar tajribasini birinchi o'ringa qo'yadi va o'z mahsuloti va xizmatlarini rivojlantirish uchun mijozlarning fikr-mulohazalaridan foydalanadi. Ular mijozlar bilan shaxsiylashtirilgan va uzluksiz muloqot qilish imkonini beruvchi texnologiyalarga sarmoya kiritadilar va ular bilan uzoq muddatli munosabatlar o'rnatadilar.

Uchinchidan, kelajakning innovatsion tashkilotlari sun'iy intellekt, blokcheyn, virtual va kengaytirilgan haqiqat kabi rivojlanayotgan texnologiyalarni qamrab oladi. Ular ushbu texnologiyalardan mijozlar tajribasini yaxshilash, operatsiyalarni soddalashtirish va yangi mahsulot va xizmatlarni yaratish uchun foydalanadilar. Ushbu tashkilotlar yangi texnologiyalarni erta o'zlashtiradilar va doimiy ravishda innovatsiyalar va o'sish uchun ulardan foydalanishning yangi usullarini izlaydilar.

Kelajakning innovatsion tashkilotlari barqarorlik va ijtimoiy mas'uliyatga sodiq bo'ladi. Ular atrof-muhit va ijtimoiy ta'sirni birinchi o'ringa qo'yadi va barcha manfaatdor tomonlar, shu jumladan mijozlar, xodimlar va kengroq hamjamiyat uchun qiymat yaratishga intiladi. Ular barqaror amaliyot va texnologiyalarni qabul qiladilar va o'zlarining qadriyatlari va missiyalariga mos keladigan korporativ ijtimoiy mas'uliyat tashabbuslariga sarmoya kiritadilar.

Kelajakdagi innovatsion tashkilotlarning xususiyatlariga quyidagilar kirishi mumkin:[2]

1. Rivojlanayotgan texnologiyalarni qamrab olish.

Kelajakning innovatsion tashkilotlari yangi texnologiyalarni tezda o'zlashtira oladi va ularga moslashadi. Ular raqobatchi korxonalardan oldinda bo'lish uchun tadqiqot va

Published: 10.11.2023

Cite this article: Dadajonova Martabaxon Mahmudovna, Tursunov Feruzbek Farxodbek o‘g‘li (2023). Kelajakdagi innovatsion tashkilotlarning xususiyatlari. Emro Science and Education, 1(1). https://doi.org/10.5281/zenodo.24319183

© 2023 The Author(s). Published by Emro Science and Education. This is an open access article.

ishlanmalarga sarmoya kiritadilar va yangi texnologiyalarni o'zlarining operatsiyalari va mijozlar takliflariga integratsiya qilish uchun aniq yo'l xaritasiga ega bo'lishadi.

Masalan, moliyaviy xizmatlar sohasidagi tashkilotlar jarayonlarni soddalashtirish, xarajatlarni kamaytirish va xavfsizlikni kuchaytirish uchun allaqachon blokcheyn texnologiyasidan foydalanmoqda. Sog'liqni saqlash sohasida tashkilotlar bemorlarning natijalarini yaxshilash va xarajatlarni kamaytirish uchun sun'iy intellekt va mashinani o'rganishdan foydalanmoqda. Rivojlanayotgan texnologiyalarni qo'llagan holda, ushbu tashkilotlar yangi mahsulot va xizmatlarni yaratishi, mijozlar tajribasini yaxshilashi va raqobatchilardan oldinda bo'lishi mumkin.

2. Mijozlarga e'tibor qaratishga ustuvorlik berish.

Mijozlarga yo'naltirilganlik kelajakdagi innovatsion tashkilotlarning asosiy xususiyati bo'ladi. Ushbu tashkilotlar mijozlarning ehtiyojlari va afzalliklarini oldindan bilishlari va ushbu ehtiyojlarni qondiradigan mahsulot va xizmatlarni ishlab chiqishlari mumkin bo'ladi. Ular mijozlarning fikr-mulohazalarini birinchi o'ringa qo'yadi va undan mahsulot va xizmatlarini doimiy ravishda yaxshilash uchun foydalanadi.

Misol uchun, Amazon o'zining mijozlarga yo'naltirilgan yondashuvi bilan mashhur bo'lib, shaxsiy tavsiyalar va uzluksiz onlayn xarid qilish tajribasini taklif qiladi. Tesla - mijozlarga yo'naltirilgan tashkilotning yana bir namunasi bo'lib, u o'z mijozlarining ehtiyojlari va afzalliklariga javob beradigan elektr transport vositalarini loyihalashga qaratilgan. Mijozlarga yo'naltirilganlikni birinchi o'ringa qo'yib, ushbu tashkilotlar mijozlar bilan mustahkam aloqalarni o'rnatishi va sodiq mijozlar bazasini yaratishi mumkin.

3.Innovatsiya va ijodkorlik madaniyatini yuksaltirish.

Kelajakning innovatsion tashkilotlari innovatsiyalar va ijodkorlik madaniyatini oshirishga ustuvor ahamiyat beradi. Bunga eksperimentlarni rag'batlantirish, tavakkalchilik va o'zaro funktsional hamkorlik kiradi. Ushbu tashkilotlar xodimlarga yangi g'oyalarni ishlab chiqish va sinab ko'rish imkoniyatini beradi va ularni ushbu g'oyalarni haqiqatga aylantirish uchun zarur bo'lgan resurslar va yordam bilan ta'minlaydi[3].

Misol uchun, Google o'zining innovatsiya madaniyati bilan mashhur bo'lib, o'zining mashhur "20% vaqt" siyosati bilan xodimlarga haftada bir kunni o'z loyihalari ustida ishlash imkonini beradi. Bu Gmail va Google News kabi mahsulotlarning rivojlanishiga olib keldi. Innovatsiyalar va ijodkorlik madaniyatini yuksaltirish orqali ushbu tashkilotlar egri chiziqdan oldinda turishi va o'z mijozlari uchun yangi qiymat yaratishi mumkin.

4. Funktsiyalararo hamkorlik va epchillikni rivojlantirish.

Kelajakning innovatsion tashkilotlari o'zaro funktsional hamkorlik va epchillikka yordam beradi. Ular turli bo'limlar va jamoalar bo'ylab hamkorlikni rag'batlantiradi. Ushbu tashkilotlar o'zgaruvchan bozor sharoitlari va mijozlar ehtiyojlariga tezda javob bera oladi va o'z strategiyalari va jarayonlarini mos ravishda moslashtiradi.

Misol uchun, Spotify va Netflix kabi tashkilotlar qaror qabul qilish jarayonlarini xabardor qilish uchun ma'lumotlardan foydalangan holda mijozlarning afzalliklari va bozor sharoitlaridagi o'zgarishlarga tezda javob bera oladi. Funktsiyalararo hamkorlik

va chaqqonlikni rag'batlantirish orqali ushbu tashkilotlar tez o'zgaruvchan biznes landshaftida chaqqon va sezgir bo'lib qolishi mumkin.

Kelajdagi innovatsion jarayonlarning bo'lishi mumkin bo'lgan usullari:[3]

Qobiliyat: Kelajakdagi innovatsion tashkilotlari, o'zlarini o'zgartirishga tayyor va innovatsion faoliyatni rivojlantirishga qodir bo'lishi kerak. Bunday tashkilotda, biznesga mo'ljallangan iqtisodiy, ijtimoiy va texnologik muammolarga to'g'ri javob ko'proq bo'lishi kerak.

Kooperatsiya: Ular o'zaro hamkorlik ishonchli bo'lishlari kerak. Bu shakldagi, tashkilotlarda innovatsiyalarni rivojlantirish va ishlab chiqarish jarayonida yuqori sifatli kadrlar, va boshqa resurslarni taqsimlash va birlashtirish huquqiga ega bo'lishlari kerak.

Risklarni qabul qilish: Kelajakdagi innovatsion tashkilotning muvaffaqiyati uchun, ular jarayonida ko'plab xatolik va xatolarga tayyorligini bilish kerak.

Texnologik tajribani amalga oshirish: Kelajakdagi innovatsion tashkilotlari, texnologik tajribani amalga oshirishga odatlangan bo'lishi kerak, bu tashkilotlarda innovatsiyalarni rivojlantirish va ishlab chiqarish jarayoni yaxshi yo`lga qo`yilgan bo`lishi kerak.

Kelajakdagi innovatsion tashkilotlarning o'ziga xos xususiyatlari ularning yangi texnologiyalarni o'zlashtirish, mijozlarga yo'naltirilganligini birinchi o'ringa qo'yish, innovatsiyalar va ijodkorlik madaniyatini rivojlantirish, o'zaro funktsional hamkorlik va tezkorlikni rivojlantirish qobiliyati bilan belgilanadi. Ushbu xususiyatlarni o'zida mujassam etgan tashkilotlar kelajakda tez rivojlanayotgan biznes landshaftida muvaffaqiyat qozona oladi. Ushbu xususiyatlarni o'zlashtirgan holda, tashkilotlar tez o'zgaruvchan dunyoda o'z mijozlari uchun qiymat yaratishi mumkin.

Foydalanilgan adabiyotlar

1.Krayuxin G.A. Innovatsii, innovatsionnыe protsessы i metodы ix regulirovaniya: suщnost i soderjanie. / G.A. Krayuxin, L.F. SHaybakova. - SPb: SPb. GIEA, 2005.
2.Korchagin YU.A. Problemы formirovaniya innovatsionnogo sektora ekonomiki RF i regionov. / Voronej: RNSIE, 2006.
3.Ionov M. Innovatsionnaya sfera: sostoyanie i perspektivы. *Tekst+ / M. Ionov // Ekonomist. - 2009.