Emro Science and Education
International open-access scientific journal
Journal homepage: https://journal.emro.uz
OPEN ACCESS

CONFERENCE PAPER OPEN ACCESS

Vol. 1 No. 1 (2023) · “Axborot oqimlari va intellektual tizimlarning ijtimoiy, iqtisodiy va texnik-texnol... DOI: 10.5281/zenodo.24319398

Xalqaro ilmiy-amaliy anjuman materiallar to‘plami *Andijan 2023 yil 10-noyabr*

PARFYUMERIYA DO’KONINI DASTURIY TAMINOTINI YARATISH

Abidov Adxamjon Abdumajid o'g'li, Assisent, Andijon mashinasozlik instituti

Rahmatova Nargiza Mahmudjon qizi, 4- bosqich talabasi, Andijon mashinasozlik instituti

Annotatsiya. Ushbu parfyumeriya do’konini dasturiy taminotini yaratish haqida. Do’kon faoliyatining natijalarini, sotilgan mahsulotlar statistikasini va mijozlarning afzalliklarini hisoblash uchun ma’lumotlar tarqatish va hisobotlar tuzishni o’z ichiga oladi.

Kalit so’zlar. Do’kon, mahsulot, mijoz, ombor, tizim, dasturiy, tuzish.

Parfyumeriya do’konining dasturiy taminoti yaratish uchun qadamlar quyidagilardir.

Ma’lumot tizimi. Mahsulotlaringiz, ularning turlari, yetkazib berish va ombor boshqaruv tizimini yaratish. Ma’lumotlar bazasida har bir mahsulot uchun ma’lumotlar (nomi, turi, narxi, qolgan miqdori, katalog raqami, rasm, tavsiflar, vaqtincha chegirma, to’lov shartlari) saqlanishi kerak.

Onlayn sotish. Onlayn platforma (veb-sayt yoki mobil ilova) orqali mahsulotlar sotilishi uchun tizim tuzilishi. Mijozlar uchun oson va qulay tizim tuzish.

Xaridorlar boshqarish tizimi. Mijozlar ro’yxati, ularning tarixi va harakatlarini boshqarib, mijozlar bilan aloqa qilish uchun CRM (Xaridor Muharriri Tizimi) tuzilishi.

Ombor boshqarish. Mahsulotlar ombori, kirim-chiqimlar, qolgan mahsulotlar, va yetarli miqdorlar monitoring qilish uchun ombor boshqarish tizimini o’rnating.

Xaridorlar bilan aloqalar. Xaridorlarga chegirmalar, takliflar, yangiliklar yuborish uchun avtomatlashtirilgan xabarlar va e-rasmlar yuborish tizimini yaratish.

Hisobot va statistika. Do’kon faoliyatining natijalarini, sotilgan mahsulotlar statistikasini va mijozlarning afzalliklarini hisoblash uchun ma’lumotlar tarqatish va hisobotlar tuzish.

Tayyor mahsulot retsenziyalari va sharhlar. Mijozlar uchun tayyor mahsulot reytinglari va sharhlarni qo’llash tizimini o’rnating.

To’lov tizimi. Turli to’lov usullarini qo’llash tizimini tuzish. Kredit kartalari, onlayn to’lov shakllari, naqd pul va boshqa usullar orqali to’lov qabul qilish imkoniyatini yaratish.

Mijozlarga maxsus takliflar va chegirmalar. Xaridorlar tarixini va o’z xususiyatlari bo’yicha mahsulotlar uchun maxsus chegirmalar va takliflarni avtomatlashtirish.

Published: 10.11.2023

Cite this article: Abidov Adxamjon Abdumajid o'g'li, Rahmatova Nargiza Mahmudjon qizi (2023). Parfyumeriya do’konini dasturiy taminotini yaratish. Emro Science and Education, 1(1). https://doi.org/10.5281/zenodo.24319398

© 2023 The Author(s). Published by Emro Science and Education. This is an open access article.

Amalga oshirish uchun ta’limotlar. Xodimlarni mahsulotlarga tushunish, mijozlarga xizmat qilish va dasturiy tizimni o’rganish uchun ta’limotlarni amalga oshirish.

Dasturiy taminotni yaratish jarayoni odatda IT mutaxassislarining yordami bilan olib boriladi, chunki ular dasturiy taminot, ma’lumotlar bazasi, va shakllantirish tizimlari bo’yicha yetarli tajriba va bilimga egalar.

Parfyumeriya do’koni uchun dasturiy taminot yaratishda bir qator asosiy qadamlar va amallar bajarilishi kerak. Bu jarayon odatda IT mutaxassislarining yordamida bajariladi. Quyidagi bosqichlar parfyumeriya do’koni uchun dasturiy taminotni yaratishda foydalaniladigan umumiy qadamlar.

Talablarni aniqlash va tuzish. Do’kon e'tiborini jalb qilish uchun talablarni aniqlang. Mahsulotlar katalogi, mijozlar ro’yxati, chegirmalar, chegirma turlari, onlayn buyurtmalar, va ombor boshqaruv talablari kabi muhim talablarni belgilang.

Ma’lumotlar bazasini o’rnatish. Mahsulotlar, mijozlar, xodimlar, va xaridorlar ma’lumotlarini saqlash uchun tizimli ma’lumotlar bazasini o’rnatish. SQL yoki NoSQL tizimi ishlatilishi mumkin.

Xavfsizlik muhofazasi. Mijozlar va do’kon ma’lumotlarini xavfsiz saqlash uchun xavfsizlik muhofazasi tizimini o’rnatish.

Ma’lumotlar tarqatish va reklama**.** Do’konni reklama qilish, mijozlarga chegirmalar va maxsus takliflarni xabar qilish uchun ma’lumotlar tarqatish tizimini o’rnatish.

Bu qadamlar tashqi dasturiy ta’minotlar (ERP, CRM, e-commerce tizimlari) va ma’lumotlar bazasini o’z ichiga oladi. Dasturlar yaratish jarayoni do’konning o’lchamlari va maqsadlariga bog'liq bo’ladi.

To’lov tizimi. Turli to’lov shakllari (kredit kartalari, naqd pul, onlayn to’lov shakllari) orqali to’lov qabul qilish tizimini tuzing.

Mahsulotlar va parfyum tayyorlash tizimi. O’z maxsulotlarini tayyorlash, mahsulotlar qabul qilish va ularni sotish uchun maxsus tizimni o’rnating.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR

1. "The Secret of Scent" - Luca Turin.
2. "Essence and Alchemy: A Natural History of Perfume" - Mandy Aftel.
3. "The Perfume Collector" - Kathleen Tessaro.

4. "The Emperor of Scent: A True Story of Perfume and Obsession" - Chandler Burr.
5. "The Little Book of Perfumes: The 100 Classics" - Luca Turin va Tania Sanchez:

ANDIJON MASHINASOZLIK INSTITUTI
IB&KT
FAKULTETI
2022